

Vacature: grafisch vormgever | webdesigner We Focus

We zoeken een energieke, dynamische en enthousiaste collega met passie en lef die de creatieve uitdagingen van onze opdrachtgevers kan vertalen in stijlvolle en geweldige creaties van topkwaliteit. Ervaring is meer dan welkom maar we dagen ook jonge getalenteerde honden met de juiste instelling en mentaliteit uit om ons te verrassen met out-of-the-box ideeën.

Je maakt deel uit van een klein, gepassioneerd, internationaal team van professionals die dezelfde energie, passie en toewijding delen om te excelleren.

We denken in eerste instantie aan een parttime invulling (2 of 3 dagen per week) maar staan zeker open voor andere opties, bijvoorbeeld op freelancebasis.

Wie we zijn:

We Focus (www.wefocus.com) is een full service marketingbureau gespecialiseerd in resultaatgerichte marketing en communicatie. Vanuit een modern en stijlvol kantoor in het centrum van Maastricht mogen we een keur aan gewaardeerde (internationale) opdrachtgevers bedienen. Met resultaatgericht bedoelen we dat de doelstelling van onze klanten centraal staat en dat wij het resultaat van onze inspanningen, voor zover mogelijk, meetbaar maken. Sinds 2002 ondersteunen wij onze klanten om de door hen gestelde doelstellingen zo efficiënt mogelijk te realiseren. Daarnaast mogen we voor onze zusterbedrijven zeer regelmatig creatieve concepten bedenken en uitvoeren.

Wat ga je onder andere doen:

Als designer ben je de architect van visuele communicatie en vormgeving van drukwerk en alle digitale uitingen van ons en onze opdrachtgevers. Je ontwerpt complete huisstijlen, brochures, wireframes en websites. Maar ook losse visuals ter ondersteuning van online content of marketingcampagnes. In deze functie kun je je creativiteit op zowel het digitale vlak als in print kwijt. Verder zien we als onderdeel van je takenpakket:

- Het ontwikkelen en implementeren van 'eye-catching' visuele communicatie van onze opdrachtgevers, onze zusterorganisaties en uiteraard van ons zelf.
- Het ontwikkelen van content om ons en onze opdrachtgevers op de kaart te zetten.
- Het verzorgen van digitaal en print materiaal voor beurzen en events. Denk hierbij aan alles van luxe uitnodigingen, roll-up banners en badges tot gepersonaliseerde agenda's en digital signage.
- Het ontwerpen van promotiemateriaal voor social media campagnes.
- Het blijven volgen van trends en (technologische) ontwikkelingen in de branche om continu jezelf en ons te verbeteren.

Wie ben je:

Je bent enthousiast, nauwkeurig en kritisch, altijd klaar om te verrassen met je creatieve flair. Je kunt snel schakelen, bent stressbestendig en in staat om projecten zelfstandig en binnen deadlines af te ronden. Daarnaast zien we graag:

- Een afgeronde grafische opleiding helpt zeker maar is niet doorslaggevend.
- Bij voorkeur ervaring in een reclamebureau of een vergelijkbare branche.
- Uitstekende communicatievaardigheden om met collega's en opdrachtgevers te sparren en hun wensen te vertalen in geweldige creaties.
- Gedegen kennis van en ruime ervaring met Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop, etc.).
- Bekendheid met diverse druktechnieken en materialen.
- Een absolute pre en bonus is ervaring met UX-design en doorvertaling naar webapplicaties (samenwerking met front-end developers).
- Kennis van HTML/Javascript front-end development wordt gewaardeerd.
- Ervaring met e-mailmarketing en social media is wenselijk en als je ook nog video editing (tools) beheerst is helemaal top.
- Je staat open voor veranderingen en uitdagingen en afspraak = afspraak.
- Have fun!

Wat bieden we jou:

- Een parttime job in een dynamisch internationaal team.
- Een zelfstandige uitdaging met volop kansen om je zelf en je creativiteit verder te ontwikkelen.
- Een interessant salaris en arbeidsvoorwaarden gebaseerd op je ervaring.
- Een moderne en coole werkplek in een open office setting in het centrum van Maastricht.
- Uiteraard vrijdagmiddag borrels en te gekke teamuitjes.

Interesse? Yes!

Procedure:

Klaar om deze uitdagende rol met weergaloze energie en toewijding aan te pakken? Stuur dan je actuele cv samen met een motivatie waarin je jouw passie en relevante ervaring weergeeft en waarom jij de perfecte match bent naar Jorrit Weerman (CEO We Focus): jorrit@wefocus.com

We Focus is een werkgever die gelijke kansen biedt, diversiteit omarmt en streeft ernaar een inclusieve omgeving voor alle medewerkers te creëren.

Adres:

We Focus B.V. | Avenue Ceramique 251 | 6221 KX Maastricht